



Jenny Strittmatter



+41 76 358 65 67

jenny.strittmatter@b2b-digitalisierung.ch

www.b2b-digitalisierung.ch

Projektliste Jenny Strittmatter

2024 Atpuri Krankenkasse: Website Relaunch (CMS Storyblok)

- Projektleitung nach Scrum und Lean Business Cases für Website Relaunch per 27.10.2024 inkl. Verantwortung für UX Design und Entwicklung
- Führung Projektteam (20 Personen) und Stakeholder Management (Geschäftsleitung und Fach)

2023 Communitynet: Website Relaunch und Managementn (CMS Typo 3)

- Projektleitung für Website Relaunches verschiedener Gemeinden des Kanton Aargau
- Regelmässige Meeting mit Gemeinden für Website Optimierung

2022 Agathon AG Shop Launch (Shopsystem Magento, PIM: Akeneo)

- Projektleitung UX Plattform
- Definition der Business Requirements und Prozesse für den Online Verkauf
- Regelmässige SteerCos mit Geschäftsleitung und Verwaltungsrat (Kosten, Timing, Ressourcen Update)
- Koordination der externen Entwickler inkl. PO Rolle im Scrumprozess

2022 Heizmann AG: Shop Relaunch (Shopsystem Magento, PIM: Akeneo)

- Business Requirement Engineering und Projektleitung
- Stakeholdermanagement, interne Koordination
- Sprintmanagement und DEV-Controlling

2022 ProLeit AG (SEA, SEO, Social Selling)

- Analyse der Website und Vorschläge für SEO
- Erstellen diverser SEA und Optimierung
- Social Selling Workshops





Jenny Strittmatter



Projektliste Jenny Strittmatter

2021 Keesing Verlag) UX Optimierung Website (Wordpress und WooCommerce)

- Workshops Buyer Personas / Customer Journey
- Optimierung Webshop Experience

2020 Primeo Energie: Weboptimierung und Digital Marketing

- Digital Marketing Massnahmen für Geschäftskunden
- Social Media Ads
- Website Optimierung (neues UX-Design)
- Leadgeneration Optimierung Website inkl. IP-Tracking

2020 Sunrise: UX-Optimierung Sunrise for Business (CMS: Adobe Experience Manager)

- UX Relaunch Website Sunrise for Business
- Fortlaufende Optimierung anhand von A/B Testing
- Digital Marketing für Geschäftskunden
- Training Mitarbeiter

2019 NEVIS Security: Website Relaunch (CMS: Wordpress)

- Relaunch der Website mit Wordpress
- UX Optimierung
- Entwicklung Komponenten
- Content Management

Auszug Customer Voices

Jenny hat mit ihrer zielfokussierten Vorgehensweise und klaren Kommunikation das Team zu Höchstleistungen angetrieben und den "Turnaround" im Projekt geschafft. Ihre breite Erfahrung in allen Disziplinen eines Webseiten-Projektes half ihr, mit allen Beteiligten von Business bis Entwicklung auf Augenhöhe zu interagieren, zwischen den Projektbeteiligten zu vermitteln und so den Arbeitsfluss massgeblich zu optimieren. Vielen Dank Jenny, es war eine Freude, dich als Projektleiterin eines so wichtigen Projektes mit an Board zu haben!



Manuela Plüss

Atupri Portfolio Managerin

«Dank der agilen eingesetzten Projektmethodik und der professionellen und äusserst motivierenden Zusammenarbeit zwischen Jenny Strittmatter und W4, konnten wir doch noch termingerecht den ersten Prototyp unserer Normalien Customer Experience Plattform auf der AMB-Messe erfolgreich dem Fachpublikum präsentieren.»



Frank Almer

CMO Agathon AG

„Als Projektleiterin für unser komplexes B2B H-Commerce Projekt ist Jenny eine Perle. Sie verfügt über ein enormes Fachwissen bezüglich den Anforderungen im technischen Handel. Sie versteht die Kunden- wie auch die Programmiersprache, sodass wir sicher sein können, dass unsere Bedürfnisse so umgesetzt werden, wie wir uns das vorstellen. Sie ist zäh in den Verhandlungen aber kompetent und sehr fair, und sie arbeitet äusserst effizient und verantwortungs- und kostenbewusst. Ich kann sie in jeder Hinsicht empfehlen, sie ist eine Bereicherung für jedes Team. Danke Jenny, ich freue mich auf eine weitere erfolgreiche Zusammenarbeit.“



Karin Streit-Heizmann
CEO Heizmann AG

"B2B Digitalisierung ermöglichte uns einen schnellen Ramp-up im Online Marketing. Durch die Expertise konnten wir innert kurzer Zeit den digitalen Zugang zu unseren Ansprechpartnern verstärken und mit den richtigen SEM Massnahmen optimieren."



Elias Ettlin - NEVIS Security AG
Head of Global Operations

"Die Vermarktung von Stromlieferverträgen an Geschäftskunden ist eine grosse Herausforderung. Zusammen mit Frau Strittmatter und ihrem Team haben wir kompetente Unterstützung für unser Projekt dazu gewinnen können. Mit geeigneten Trackingtools, einer optimierten Landingpage und Werbemassnahmen auf verschiedenen Kanälen, haben wir die Basis für unseren Onlinevertrieb geschaffen. Ich freue mich auf die weitere Zusammenarbeit und weitere erfolgreiche Projekte."



Michael Braun-Neidinger - Primeo Energie AG
Projektleiter Online Marketing

"B2B Digitalisierung hat uns professionell beraten und uns wertvolle Tipps gegeben. Besonders die Schulung unseres Sales Teams hat gezeigt, dass Jenny Strittmatter über hervorragendes Praxiswissen u. a. in den Bereichen Social Selling (B2B) und Social Media (insbesondere LinkedIn) verfügt. Die Schulungen bzw. Workshops sind sehr empfehlenswert. Bereits unmittelbar danach haben wir positive Effekte im Umgang mit LinkedIn und Co. bei unseren Kolleginnen und Kollegen feststellen können."



Adrian Veit - ProLeit AG
Head of Marketing

"B2B Digitalisierung ermöglichte uns einen schnellen Ramp-up im Online Marketing. Durch die Expertise konnten wir innert kurzer Zeit den digitalen Zugang zu unseren Ansprechpartner verstärken und mit den richtigen SEM Massnahmen optimieren."



ELIAS ETTLIN - NEVIS SECURITY AG

Head of Global Operations