



B2B Digitalisierung

B2B Online Marketing Agentur

Ihre Experten im B2B Marketing

B2B Online Shops, PIM Beratung
Agentur- und Freelancer Leistungen
Projektleitung

www.b2b-digitalisierung.ch



info@b2b-digitalisierung.ch



+41 76 358 65 67



Auenring 37,
CH-8303 Bassersdorf



B2B ist anders

Vieles was für den Konsumentenbereich richtig ist, gilt nicht im Umgang mit Geschäftskunden.

Das Buying Center

Anders als im Konsumentenbereich sind B2B Entscheider nicht einzelne Personen sondern eine Gruppe von Vertretern aus verschiedenen Abteilungen eines Unternehmens - dem sogenannten Buying Center

Diese Personen haben unterschiedliche Ziele: Der Einkäufer muss Kosten sparen - der Techniker möchte perfekte Lösungen. Und der Geschäftsführer muss sowohl von der Kompetenz wie auch dem Preis überzeugt

Ziel sämtlicher B2B Marketing und Vertriebsaktivitäten muss es daher sein, jede Person im Buying Center zu überzeugen.

Und dies ist vor allem Online keine einfache Aufgabe.

UND GENAU DARIN SIND WIR EXPERTEN!

Über uns

Was uns auszeichnet

Mit mehr als 17 Jahren Erfahrung in diversen Branchen und Funktionen verstehen wir nicht nur Ihren Pain, sondern vor allem auch den Ihres Kunden.

Unser eingespieltes Team hat verschiedene Projekte zum Erfolg geführt - und das oftmals in Rekordzeit!

Sie benötigen kurzfristig Ressourcen? Kein Problem! Unsere Mitarbeiter und das Entwicklerteam unterstützen Sie auch gerne temporär.

Überzeugen Sie sich in einem unverbindlichen ersten Gespräch von unseren Kompetenzen.

Termin vereinbaren



Jenny Strittmatter

Unsere Inhaberin Jenny Strittmatter war sieben Jahre lang als strategische Einkäuferin in verschiedenen B2B Branchen tätig.

Nach Abschluss ihres Masters übernahm sie den Bereich Marketing und Business Development bei Maagtechnic AG und war Mitglied des Kaders. Dort war sie für den Onlineshop und das PIM verantwortlich.

Danach wechselte sie als Mitglied der Geschäftsleitung zu einer B2B Web-, Online Marketing-, E-Commerce - und PIM Agentur. Sie leitete das Team, das die grössten Schweizer B2B Unternehmen in dieser Thematik beraten hat.

Für Sunrise Communications hat sie verschiedene Digitalisierungsprojekte geleitet und war für den Business Online Auftritt zuständig.

Als Dozentin an der ZHAW Law & Management School gibt sie ihr Wissen im Bereich Digital Sales & Marketing an die Studenten weiter.

Unsere Services

Wir bieten Unterstützung rund um das Thema B2B E-Commerce und PIM.



Nach einer gründlichen Analyse der Bedürfnisse Ihrer Kunden, erstellen wir ein Shop- und PIM-Konzept. Auf dieser Basis bauen wir für Sie den Proof-of-Concept und implementieren den Online Shop für Sie. Auf Wunsch übernehmen wir die Projektleitung, sodass für Ihre Mitarbeiter ein Mindestmass an Aufwand entsteht.

PIM-Beratung

PIM-Beratung vom Profi: eine durchdachte Datenstrategie als Fundament für Ihre digitale Transformation.

Beratung, Analyse, Konzept und Umsetzung mit über 20 Jahren Erfahrung aus der Praxis. Wir unterstützen Sie bei der Auswahl eines geeigneten PIM und führen die Implementation für Sie durch.



Analytics

Unsere Shopsysteme werden mit vielfältigen Analysemöglichkeiten ausgeliefert, welches es Ihnen einfach ermöglichen Cross-Selling Potenziale zu identifizieren und für Marketing Zwecke zu nutzen.



B2B Online Shop

Wir bieten Ihnen Lösungen mit Standard Shops wie Magento und Shopware aber auch Lösungen mit Eigenentwicklungen. Unsere Projektleiter und Entwickler sind ein eingespieltes Team und setzen die Kundenwünsche professionell um.



Online Marketing

Wir erstellen auf Ihre Branche zugeschnittene SEA, Social Media, Newsletter und weitere Online Marketing Kampagnen. Wir liefern auch die passenden Anzeigen und Bilder.

Unser Team

Unser Team besteht aus verschiedenen Experten für Strategie, Webdesign, Entwicklung und Content.



Jenny Strittmatter

Inhaberin B2B Digitalisierung und
Dozentin an der ZHAW



Marcel Rothenbusch

Webdesign und Branding Experte



Jérôme Moine

PIM Experte



Lukas Fedorowicz

Leiter Entwicklung für E-Commerce
Projekte

Customer Voices

Das sagen unsere Kunden



Stefanie Heller, Director Business Marketing
Sunrise Communications AG

“Wir haben Jenny von B2B Digitalisierung für unser Business Online Marketing engagiert und haben dank ihrer ausgeprägten Erfahrung in nur 4 Monaten einen riesen Schritt vorwärts gemacht. Ob Website, SEO, SEA oder Social Media - Jenny hat dies angepackt und optimiert. Sehr froh war ich auch, dass sie ihr breites Know-How auch an unsere Mitarbeiter weitergegeben hat.”

Projekt: Optimierung der Business Website von Sunrise und Durchführung von B2B SEA, SEO Massnahmen sowie Social Media Marketing und Social Selling Schulung für 68 Sales Mitarbeiter



Michael Braun-Nedinger, Projektleiter Online Marketing
Primeo Energie AG

“Die Vermarktung von Stromlieferverträgen an Geschäftskunden ist eine grosse Herausforderung. Zusammen mit Frau Strittmatter und ihrem Team haben wir kompetente Unterstützung für unser Projekt dazu gewinnen können. Mit geeigneten Trackingtools, einer optimierten Landingpage und Werbemassnahmen auf verschiedenen Kanälen, haben wir die Basis für unseren Onlinevertrieb geschaffen. Ich freue mich auf die weitere Zusammenarbeit und weitere erfolgreiche Projekte.”

“B2B Digitalisierung ermöglichte uns einen schnellen Ramp-up im Online Marketing. Durch die Expertise konnten wir innert kurzer Zeit den digitalen Zugang zu unseren Ansprechpartner verstärken und mit den richtigen SEM Massnahmen optimieren.”



Elias Ettlin, Head of Global Operations -
NEVIS Security AG

Referenz

B2B Online Shop inkl. PIM

Die grössten B2B Online Shops in der Schweizer würde es ohne unsere Unterstützung nicht geben. Für folgende Firmen haben wir die komplette Konzeption und Implementation der B2B E-Commerce Lösungen durchgeführt.

The logo for DISTRELEC features a stylized icon of three overlapping geometric shapes in blue, red, and green, followed by the word "DISTRELEC" in a bold, red, sans-serif font.The logo for eao consists of the lowercase letters "eao" in a black, lowercase, sans-serif font, followed by a small red square.The logo for ECOMEDIA features the word "ECOMEDIA" in a green, uppercase, sans-serif font.The logo for Eichhorn Solutions features the word "Eichhorn" in a black, serif font, with a red mouse cursor icon pointing at the letter "o", and the word "Solutions" in a smaller, red, sans-serif font below it.

Ecomedia

Ein komplexes E-Commerce System, das über verschiedene Vertriebsstufen genutzt wird. Die Händler von Ecomedia können den Shop mit einem geringen Aufwand auf ihrer Website einbinden.

Customer Voices

Das sagen unsere Kunden



“Jenny Strittmatt von B2B Digitalisierung hat maßgeblich den Aufbau der neuen B2B Website und Online Shop verantwortet, war für den Refresh sämtlicher Adobe Components, den Content, die Promos, Performance Marketing, Lead Generation und New Product Launches zuständig und der Digital Spoc für sämtliche B2B Projekte vom Scoping bis zur Implementierung. Wir danken Jenny recht herzlich für Ihr ausserordentliches Engagement und Ihre Effizienz.“

Regina Urbani, Director Digital Business
Sunrise Communications AG

Projekt: Aufbau B2B Online Auftritt und
Management Digitalisierungsprojekte
Sunrise Communications AG



Thomas Kreser, Head of Marketing
Interxion (Schweiz) AG

“B2B Digitalisierung hat uns bei der Erstellung von Inhalten für unser Content Marketing unterstützt. In der Zusammenarbeit haben wir besonders geschätzt, dass bereits nach einem kurzen Briefing Inhalte erstellt wurden, die ein technisch komplexes Thema für Kunden leicht verständlich darstellten und sich ideal für unser Inbound Marketing einsetzen liessen.”

“Jenny Strittmatter von B2B Digitalisierung hat uns professionell beraten und uns wertvolle Tipps gegeben. Besonders die Schulung unseres Sales Teams hat gezeigt, dass Jenny über hervorragendes Praxiswissen u. a. in den Bereichen Social Selling (B2B) und Social Media (insbesondere LinkedIn) verfügt. Die Schulungen bzw. Workshops von Jenny sind sehr empfehlenswert. Bereits unmittelbar danach haben wir positive Effekte im Umgang mit LinkedIn und Co. bei unseren Kolleginnen und Kollegen feststellen können. Vielen Dank, Jenny.”



Adrian Veit, Head of Marketing
Proleit AG

Weitere Referenzen

Kontakt



B2B Digitalisierung Inh. Strittmatter
Auenring 37
CH- 8303 Bassersdorf
Tel:+41 76 358 65 67
[Mail: info@b2b-digitalisierung.ch](mailto:info@b2b-digitalisierung.ch)

www.b2b-digitalisierung.ch