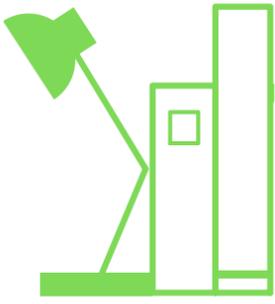


DIE WICHTIGSTEN RANKING FAKTOREN



CONTENT UND KEYWORDS

Keywords sollten nicht zu oft auf der gleichen Seite verwendet werden. Wichtig ist, dass der Website Besucher einen Mehrwert hat, der zu diesem Keyword passt. Der Inhalt muss mittels verschiedener Überschriften gut strukturiert werden.

VERLINKUNG

Je häufiger Seiten intern und extern verlinkt sind, desto höher bewertet Google die Bedeutung der Seite. Die einfachsten externen Verlinkungen sind Branchenverzeichnisse. Aber externe Links von Websites, die das gleiche Thema behandeln, werden höher bewertet.



METADATEN

Kurze Beschreibungen der Seite helfen Google den Zweck der Seite schneller zu verstehen. Die meisten CMS haben eine Funktionalität oder ein Plugin, mit diesem Metadaten verwaltet werden können. Es sind keine Programmierkenntnisse nötig.

SEITENGESCHWINDIGKEIT

Je schneller eine Seite lädt, desto höher wird sie von Google bewertet. Im Idealfall sollten 3 Sekunden nicht überschritten werden. Gerade bei der Verwendung von Bildern muss darauf geachtet werden, dass diese Dateien nicht zu gross sind.

Testen Sie Ihren Speed auf GT Metrix



DOMAIN SICHERHEIT

Seiten sollten mit HTTPS beginnen. Dies ist für Google ein Zeichen, dass es sich um eine sichere Website handelt. Ein entsprechendes SSL Zertifikat wird hierzu auf den Webserver geladen.

MOBILE OPTIMIERUNG

Die Mobile Optimierung ist auch im B2B wichtig. Denn generell werden Websites, die sich auf Mobile oder Tablet schlecht darstellen auch schlechter bewertet.

